

Strategi 2020-2022 – Läsning ger en bättre värld

Värdegrund

Läsning är en grundrättighet: Den möjliggör medborgarens integrering i samhället och tryggar uppväxt och välmående. En god, mångsidig läskunnighet stärker självkänslan, livskontrollen och individens delaktighet i samhället. Läskunnighet stärker också det samhälleliga välmåendet och jämlikheten, samt motverkar marginalisering. En god läskunnighet är en förutsättning för konkurrenskraft och möjligheter till förändringar i arbetslivet. En god läskunnighet förutsätter att man läser, den leder in till fantasin, känslor och kunskap. Läscentrum försvarar litteraturen. Vi arbetar för den samhälleliga förståelsen för litteraturen och dess upphovspersoner.

Läsning ger en bättre värld

Vision

Finland behåller sin ställning som ett av de mest läskunniga folken i världen. Läscentrums verksamhet har fått allt större betydelse, eftersom läsningens praktik ändras så snabbt. Läscentrum är en central sakkunnigorganisation såväl nationellt som internationellt. Attityderna gentemot läsning blir alltmer positiv när alla som är verksamma på fältet arbetar i läsfrämjande riktning. Läscentrum implementerar det nationella programmet Läsrörelsen genom att använda sin sakkunskap och sina verksamhetsmodeller. Familjernas fritidsläsning och de vuxnas läsintresse ökar. Litteraturens ställning stärks och mitt i den splittrade kunskapen förstår man betydelsen av djupläsning. Man får syn på bristande läskompetens och kan erbjuda hjälp.

Man växer till läsning

Mission

Läscentrum är känt som en organisation som har **täckande information, god service, är effektiv och har god samarbetsförmåga**. På Läscentrum följer man med förändringar i läsvanor, påverkar beslutsfattare, verkar nationellt och överskrider språk- och kulturella gränser, stöder professionella på det litterära fältet och öppnar dörrar till läsning.

I vår verksamhet lägger vi vikt vid:

- Långsiktighet och tålamod
- Samhällspåverkan
- Tillgänglighet och delaktighet
- Fördomsfrihet
- Jämlikhet
- Samarbete och kompanjonskap
- Internationellt samarbete

Läscentrum är känt som en pålitlig samarbetspartner och kunskapskälla. Läscentrum känner till de akuta behoven och reagerar snabbt och smidigt på förändringar i verksamhetsmiljön. Vi följer med, deltar och påverkar opinionen om läskunnighet och läsning. Vi följer med förändringar i utbildningen och anpassar vår verksamhet i enlighet med behoven.

Läscentrum påverkar i kraft av sin sakkunnighet

Verksamhetsformer

Läscentrum är sakkunnig på läsningens område och en mångsidig serviceorganisation. Till basverksamheten hör att förmedla författarbesök, verka som sakkunnig på läsningens och läskunnighetens område, ordna läskampanjer, projekt och samarbeten samt publicera litterartidningar.

Författarbesök

Med författarbesök avses framträdanden för företrädare för alla genrer (facklitterära författare, lyriker, manusförfattare, översättare och illustratörer). Via Läscentrum är det lätt att hitta lämplig författare och boka besök. Att utveckla författarbesöken är alltid en kundcentrerad verksamhet, ur såväl författarens som beställarens synvinkel.

Vi utvidgar såväl gruppen för dem som uppträder som kundgruppen; vi erbjuder uppträdanden med författare som företräder olika genrer och kulturer. Vi konceptualiserar besöken allt tydligare, så att vi når nya publiksegment. Vi anpassar besöken till skolornas behov (t. ex. fenomenbaserad undervisning).

Vi förbättrar författarnas utkomstmöjligheter med vår välfungerande bokningstjänst. Vi erbjuder våra upphovsmän en kanal för att marknadsföra sitt kunnande. Vi ordnar skolningstillfällen för upphovsmännen.

MÅL: Att öka läsivern och läsglädjen, att arbeta för litteraturen och sysselsätta upphovsmännen.

Sakkunnigtjänster

Läscentrum erbjuder lättlästa och politiskt neutrala fakta om läsning. Vi är med om att producera forskningsresultat för att öka kunskapen om läsning och följer med det internationella vetenskapssamfundet.

Vi ger service till medier och förmedlar resultat till påverkare om lässituationen och i Finland och dess särdrag. Vi lyfter aktivt upp ämnen och teman. Vi känner våra målgrupper väl.

MÅL: Med vår sakkunskap påverkar vi olika aktörer i samhället för att öka läsning och läsintresset. Vi deltar aktivt i internationella nätverk.

Kampanjer och projekt

Vi har projekt tillsammans med andra aktörer på fältet och skapar aktivt nätverk på såväl det offentliga som det privata fältet. Vi är en ansvarsfull och kunnig samarbetspartner. Bakom kampanjerna och projekten finns en helhetssyn på läsningens område och det litterära fältet, aktuella fenomen och teman som stiger fram i forskningsresultat.

Läscentrum utvecklar och producerar projekt och deltar i dem som administrerande eller koordinerande samarbetspartner. Läscentrums årligen återkommande Läsveckan tar tag i aktuella teman.

MÅL: Läscentrums projekt är synliga och omfattande, och de påverkar läsintresset på lång sikt.

Tidningar och annan information

Lukufiilis är de ungas egna elektroniska litterartidning som stöder ungdomars fritidsläsning i det skede då läsningen ofta förlorar mark.

Den tvåspråkiga nättidningen Kiiltomato-Lysmasken stärker Läscentrums position på det litterära fältet. Lysmasken lyfter fram böcker som ligger lite utanför allfartsvägarna, på det sättet stärker tidningen en mångsidig litteratur.

MÅL: Läscentrums tidningar har en växande skara läsare, en stabil ekonomi och ett innehåll som håller hög kvalitet. Tidningarna stöder Läscentrums övriga verksamhet.

I sin marknadsföring vänder sig Läscentrum både till traditionella medier och utnyttjar sociala medier och internet på ett mångsidigt sätt. Marknadsföringens innehåll definieras i en skild marknadsföringsstrategi.